



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



OLZEMUSIC

PNRR M1C3, Sub-Investimento 3.3.2
Supporto ai servizi culturali e creativi per l'innovazione e la transizione
digitale
Domanda n. TOCC0000458

URBAN FIGHTERS #2024



Special Edition ARTE A KM 0
Contest artistico/discografico/socioculturale



Obiettivo del contest artistico/discografico/socioculturale URBAN FIGHTERS #2024

Special Edition ARTE A KM 0 #2024 è duplice:

- Aiutare realtà locali culturali, artistiche, ambientali, a farsi conoscere e a presentarsi

a livello nazionale.

- Individuare, selezionati direttamente dal pubblico, 20 nuovi Artisti del genere Urban

(Rap, Trap, Hip Hop, Drill, Urban-pop, ecc.) meritevoli di contratti discografici ed editoriali.

Sarà solo ed esclusivamente il voto del pubblico a scegliere il prossimo artista meritevole di un contratto.

Nessun giudice, nessuna giuria, solo il pubblico.

I 20 artisti primi classificati del contest ARTE A KM 0 #2024 parteciperanno ad un album/compilation dall'omonimo titolo distribuito da una delle principali major discografiche italiane, LA WARNER MUSIC ITALY.

Candidarsi al contest non costa nulla.

E' gratuito sia per gli artisti sia per le location.

Premessa

Il progetto è basato su un contest/casting di artisti che presentano, con un progetto audio o audiovisivo, una specificità artistica, culturale o ambientale del proprio territorio.

Può trattarsi di un rapper che racconta la propria realtà locale con un video su Instagram oppure di un video che mostra la realtà locale con un brano come colonna sonora, ecc. basta che, in qualche modo, il video o il brano, o l'artista o il testo abbiano una connessione artista/realtà locale.

La particolarità locale, la struttura/location, è a discrezione dell'artista ma deve promuovere una particolarità di tipo culturale (museo, zona destinata allo street art, centro culturale per giovani, scuole, ecc), sociale (community center, centro di assistenza ai portatori di disabilità fisica, centro assistenza disabilità psichica, ecc.), ambientale (centro di recupero/lavorazione rifiuti per creare opere di consumo, coltivazioni e conservazione del territorio, ecc.).

La struttura/location può decidere se sostenere il suo o i suoi artisti (può essere anche più di uno per ciascuna realtà) prestandosi all'opera, ad esempio, scaricando dalla piattaforma del Contest un QR-code da installare nella struttura per agevolare le votazioni.



Modalità di iscrizione

Qualsiasi artista con un video caricato su YouTube, o su Instagram, o su TikTok o con un brano caricato su Spotify, potrà iscriversi al Contest ARTE A KM 0 #2024. Per partecipare dovrà collegarsi alla piattaforma Olzemusic.com nella sezione Urban

Fighters #2024 Special Edition ARTE A KM 0

a) compilare il Form di iscrizione dove andranno inseriti:

_ Nome d'arte

_ Foto,

_ Titolo del brano,

_ Link al brano. Verranno accettati brani caricati su SPOTIFY, TIKTOK, YOUTUBE ed INSTAGRAM.

_ Descrizione del proprio contesto culturale (facoltativo)

Il genere del brano dovrà essere Urban: Rap, Trap, Hip Hop, ecc.

I 20 Artisti primi classificati dovranno inoltre, per partecipare all'album/Compilation, consegnare un ulteriore brano, totalmente inedito, di cui posseggono tutti i diritti nessuno escluso (sia il testo, sia la base, sia la produzione, dovranno essere completamente originali e mai pubblicati).

b) La piattaforma olzemusic.com creerà la struttura informatica del contest e nei mesi successivi il pubblico avrà modo di vedere tutte le produzioni e potrà votare tutti gli artisti assegnando un voto al massimo al giorno per artista.

c) Inoltre, verrà generato un QR-code da installare nella location scelta per agevolare le votazioni. L'artista, quindi, guadagnerà voti sia coinvolgendo il maggior

numeri di utenti musicali, sia conquistando fans di altri artisti candidati, sia portando persone a visitare la location scelta, fisicamente o virtualmente.

A seguito dei video del contest e dei QR-code generati, le strutture/location verranno di conseguenza promozionate digitalmente su tutto il territorio nazionale e non solo in quanto il seguito di questi contest possiede sempre una percentuale significativa (tra il 6 e il 13%) di votanti esteri. Il prototipo italiano in questo senso potrebbe diventare format per altre forme di celebrazione turistica/culturale audio video che vadano oltre i confini nazionali.

Le strutture/location potranno coinvolgere comuni e istituzioni locali con patrocini o pubblicità in modo da includere il maggior numero possibile di cittadini della comunità.



Opportunità per i vincitori

La somma dei voti espressi garantirà 20 vincitori che parteciperanno, con un brano inedito, a una compilation “URBAN FIGHTERS #2024 - Special Edition ARTE A KM0”, distribuito da una delle primarie major discografiche italiane, la WARNER MUSIC ITALY.

Inoltre, la società editoriale Chiesa & Partners (vincitrice di oltre 80 dischi di platino e di oltre 50 dischi d'oro negli ultimi 4 anni) selezionerà un minimo di 4 artisti per un contratto editoriale di due anni.

Svolgimento del contest

Lunedì 8 gennaio 2024 inizia la promozione del contest.

Verranno coinvolte pagine Instagram in grado di raggiungere oltre 10 milioni di followers.

Iscrizione ed inizio contest: 20 febbraio – 21 marzo 2024.

Martedì 20 febbraio 2024 alle ore 00:00 comincerà l'iscrizione degli artisti e la loro votazione da parte del pubblico.

Gli Artisti potranno iscriversi all'URBAN FIGHTERS #2024 attraverso l'inserimento di:

_ Nome d'arte,

_ Foto,

_ Titolo del brano,

_ Link al brano. Vengono accettati brani caricati su SPOTIFY, TIKTOK, YOUTUBE ed INSTAGRAM.

_ Descrizione del proprio contesto culturale (facoltativo)

L'artista, per iscriversi, dovrà aver letto ed accettato tale regolamento tramite autodichiarazione.

Non appena iscritto, l'artista potrà essere votato dal pubblico attraverso una valutazione tra una e cinque stelle.

Un apposito algoritmo, che tiene conto sia del valore medio, che del numero di voti ricevuti, determina la classifica parziale in tempo reale.

Il pubblico, attraverso la semplice iscrizione gratuita ad OlzeMusic, ottiene il diritto di votare tutti gli artisti che desidera, non più di una volta al giorno. Tale limite si rende necessario al fine di evitare acquisti di voti da parte dei partecipanti o di terzi.



La Direzione di OlzeMusic, a suo insindacabile giudizio ed in forma non appellabile, si riserva di poter escludere i partecipanti che non rispettino le regole del Contest, inserendo, a puro titolo di esempio, brani di generi musicali diversi, brani di proprietà altrui o di dubbia provenienza, brani contenenti testi o fotografie che offendano la pubblica decenza od incitino alla violenza.

Giovedì 21 marzo 2024 alle 24:00 la votazione terminerà.

Venerdì 22 marzo 2024 verranno pubblicati gli 80 Artisti che avranno superato la prima fase e parteciperanno alle successive sfide dirette.

Prime Sfide Dirette: da 80 a 40 Artisti (26 marzo – 4 aprile 2024).

Martedì 26 marzo 2024 alle ore 00:00 inizierà la votazione delle sfide 1vs1 tra gli 80 Artisti.

Il pubblico iscritto ad OlzeMusic potrà votare tutte le 40 sfide, scegliendo il proprio Artista preferito tra i 2 contendenti, non più di una volta al giorno.

La votazione terminerà alle ore 24:00 di giovedì 4 aprile 2024.

Venerdì 5 aprile 2024 verranno pubblicati i 40 Artisti che avranno superato la fase e parteciperanno alle successive sfide dirette.

Secondo Sfide Dirette: da 40 a 20 Artisti (9 aprile – 18 aprile 2024).

Martedì 9 aprile 2024 alle ore 00:00 inizierà la votazione delle sfide 1vs1 tra gli 40 Artisti.

Gli 80 vincitori si sfideranno nuovamente tra loro, con lo stesso regolamento sino ad ottenere i 20 vincitori.

La votazione terminerà alle ore 24:00 di giovedì 18 aprile 2024.

I Vincitori

Lunedì 22 aprile 2024, OlzeMusic, WARNER MUSIC ITALY, Chiesa & Partners Srl e tutte le Pagine Instagram coinvolte comunicheranno il nome dei 20 Artisti che avranno vinto il diritto a partecipare all'album/Compilation dal titolo "URBAN FIGHTERS #2024 - Special Edition ARTE A KM 0", che verrà pubblicato e distribuito dalla major discografica WARNER MUSIC ITALY.

Ai 20 vincitori verrà richiesto di trasmettere, entro il giorno 28 giugno, un brano inedito da inserire nell'album/Compilation "URBAN FIGHTERS #2024 – Special Edition ARTE A KM 0".

WARNER MUSIC ITALY si riserva sia il diritto di non accettare brani non registrati secondo il proprio elevato standard qualitativo, sia di decidere la data di uscita dell'album/Compilation sulle piattaforme digitali.



I vincitori potranno essere inseriti nell'album/Compilation, previa sottoscrizione degli accordi contrattuali da sottoscrivere con OlzeMusic che riguarderanno sia la licenza di utilizzo in esclusiva per dieci anni del brano vincitore, contro corresponsione di royalty da calcolarsi sulle vendite, sia la stipula di accordo editoriale per il brano vincitore, con Chiesa & Partners, Publishing Company che si occuperà della gestione legale e contrattuale degli accordi con i vincitori.

I contratti dei vincitori prevedranno condizioni eccezionali e saranno dirette all'artista esordiente, che, con tale contest, avrà la possibilità di essere pubblicato in un album diffuso da un'importante multinazionale discografica e, conseguentemente, usufruire della promozione del contest e dell'ingente investimento economico effettuato.

La Direzione di OlzeMusic, a suo giudizio insindacabile ed in forma non appellabile, si riserva di poter escludere partecipanti che non rispettino le regole del Contest, inserendo, a puro titolo di esempio, brani di generi musicali diversi, brani di proprietà altrui o di dubbia provenienza, brani contenenti testi o fotografie che offendano la pubblica decenza od incitino alla violenza.